Comunicación interna en empresas

Principios de la comunicación eficaz

La claridad, la empatía y la escucha activa son características esenciales en el éxito tanto laboral como personal.

MENSAJE COHERENTE

Genera credibilidad y hace que la idea inicial pueda llegar con nitidez al interlocutor.

FEEDBACK

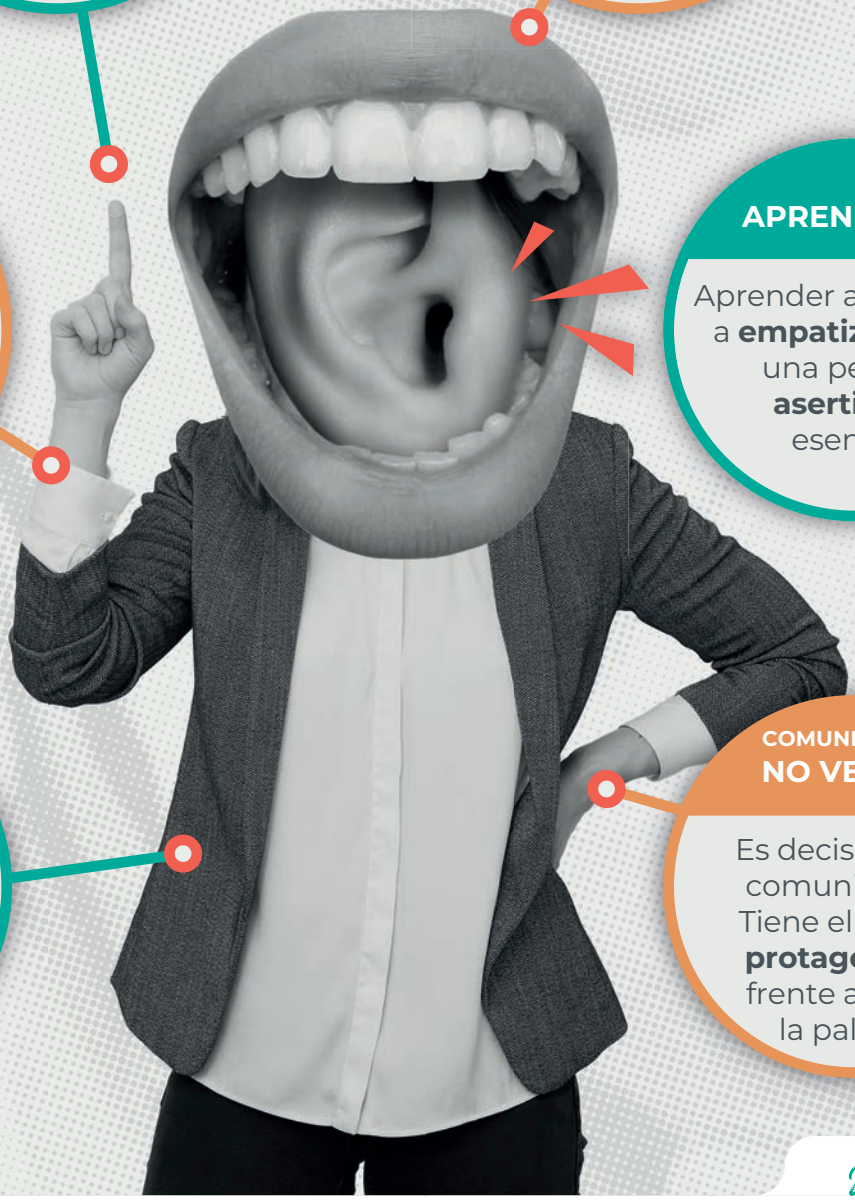
Amplía tu percepción gracias a la retroalimentación con el receptor. **Haz preguntas**.

TODO COMUNICA

Gestos, posturas, movimientos, expresión facial, tono de voz, mirada... **todo cuenta**.

APRENDIZAJE

Aprender a **escuchar**, a **empatizar** y a ser una persona **asertiva** es esencial.



ESPACIO Y TIEMPO

Busca **el lugar y el momento adecuando** para ser eficaz en la transmisión de tu mensaje.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Es decisiva en la comunicación. Tiene el **93% de protagonismo** frente al 3% de la palabra.

Unimos fuerzas

CEBEK Confederación Empresarial de Bizkaia · Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa

IMQ Prevención