

2020

6ª EVALUACIÓN SEMANAL:

PLAN DE RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE
LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

(BILBAO, 27 DE ABRIL DE 2020)



CEB EK

Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

2020



INTRODUCCIÓN



Aunque la mayoría de las empresas se encuentran actualmente en la fase de respuesta a la emergencia, dando prioridad a la gestión inmediata de la crisis, es el momento para empezar a planificar la fase de recuperación.

Según evoluciona la situación, desde CEBEK queremos conocer cómo las empresas de Bizkaia están diseñando y desplegando planes específicos de continuidad desde diversos ámbitos como proveedores y suministros, clientes y mercados, ámbito económico y financiero y ámbito personas.

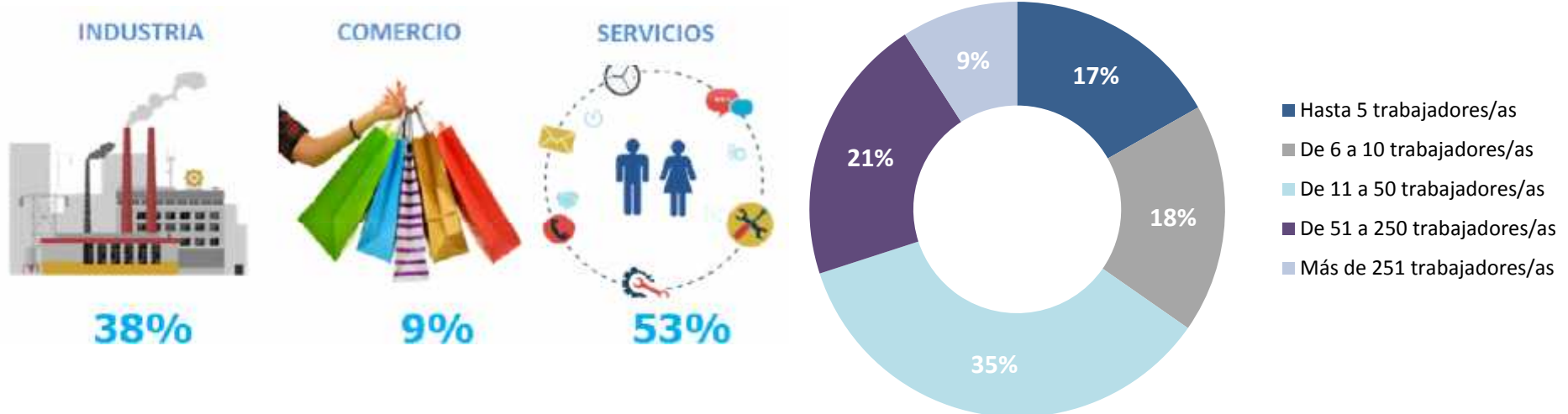
Periodo de toma de datos: 27 de Abril 2020

2020

TIPOLOGÍA DE LAS 370 EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

Empresas PARTICIPANTES en el resultado de la encuesta por **SECTORES**:

Empresas PARTICIPANTES en el resultado de la encuesta por **TAMAÑO** (Nº de trabajadores/as):





01

PLAN DE RECUPERACIÓN DE **LAS**
EMPRESAS ANTE LA CRISIS
PROVOCADA POR EL COVID-19

02

ÁMBITO PROVEEDORES y SUMINISTROS

03

ÁMBITO CLIENTES y MERCADOS

04

ÁMBITO ECONÓMICO FINANCIERO

05

ÁMBITO PERSONAS

2020

01

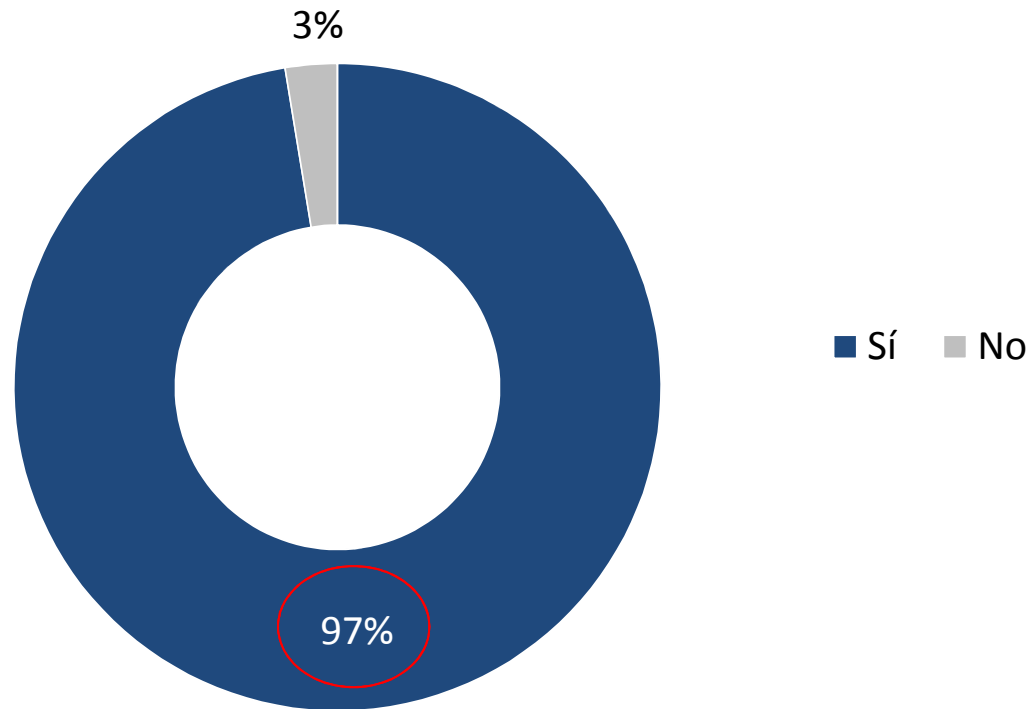
PLAN DE RECUPERACIÓN DE LAS
EMPRESAS ANTE LA CRISIS
PROVOCADA POR EL COVID-19



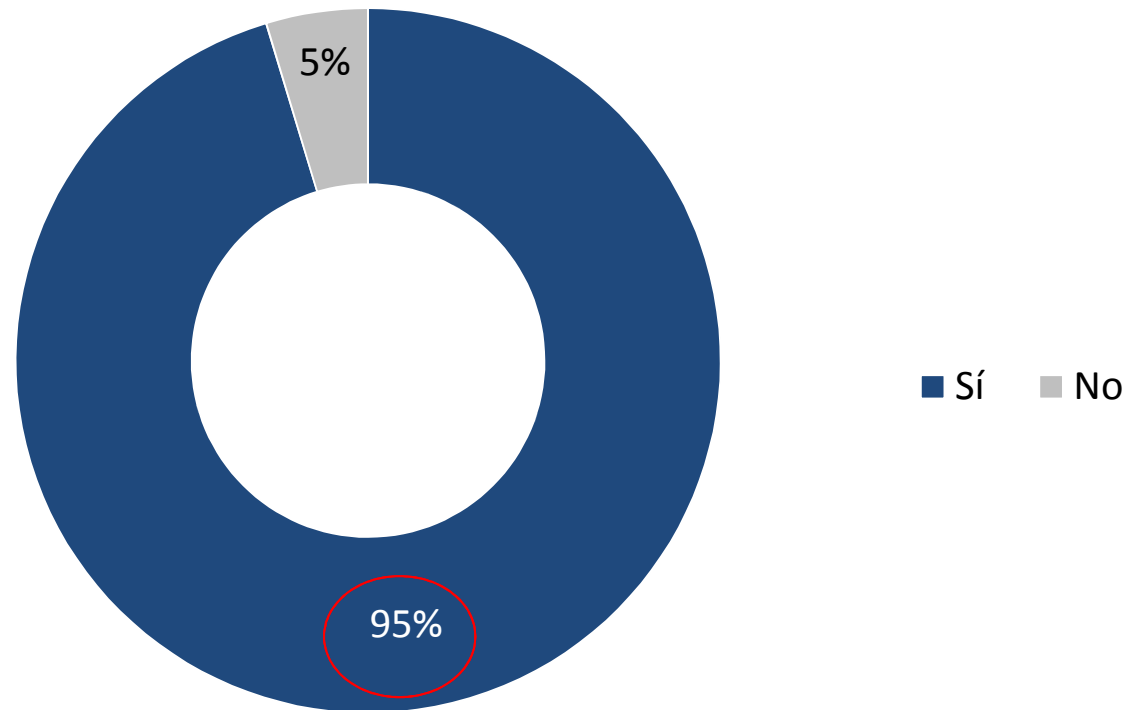
Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

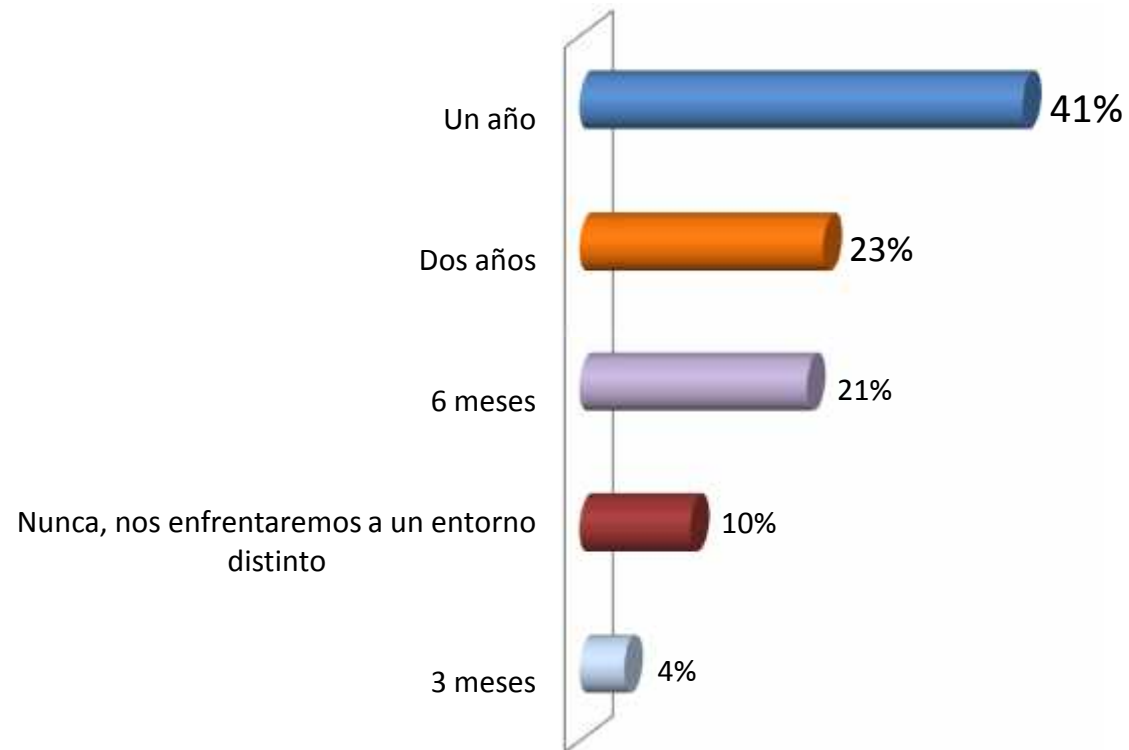
1. En estos momentos, y tras 6 semanas de estado de alarma, ¿considera necesario recuperar gradualmente la normalidad de la actividad empresarial?



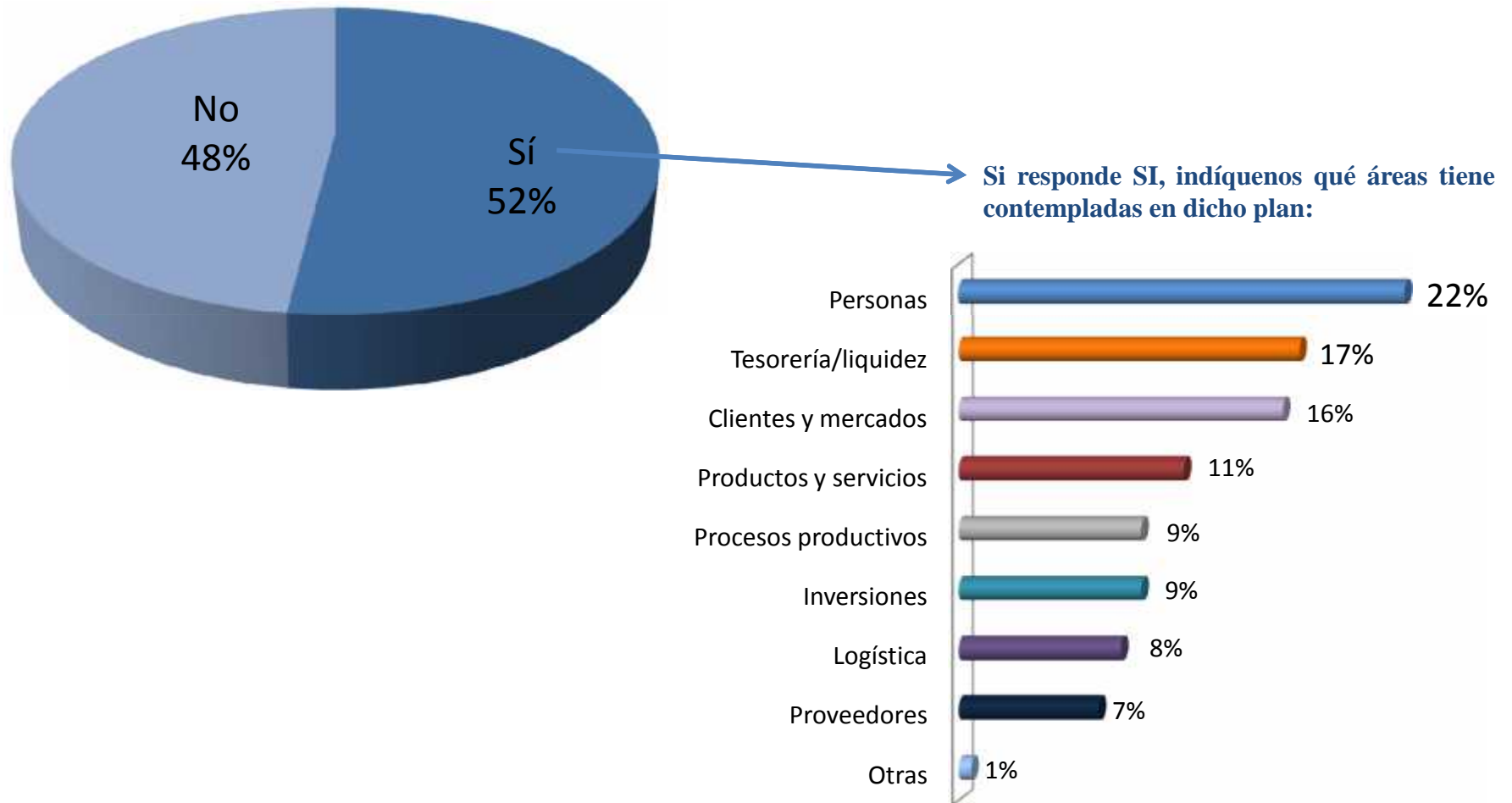
2. ¿Cree Vd. que la vuelta a la normalidad (a través de un Plan de Normalización) debe atender las demandas de las Comunidades Autónomas en virtud de su especificidad o estructura económica y/o empresarial?



3. Según su opinión, la salida de la crisis se producirá en:



4. ¿Ha diseñado su empresa un Plan de Normalización de la actividad?



2020

02

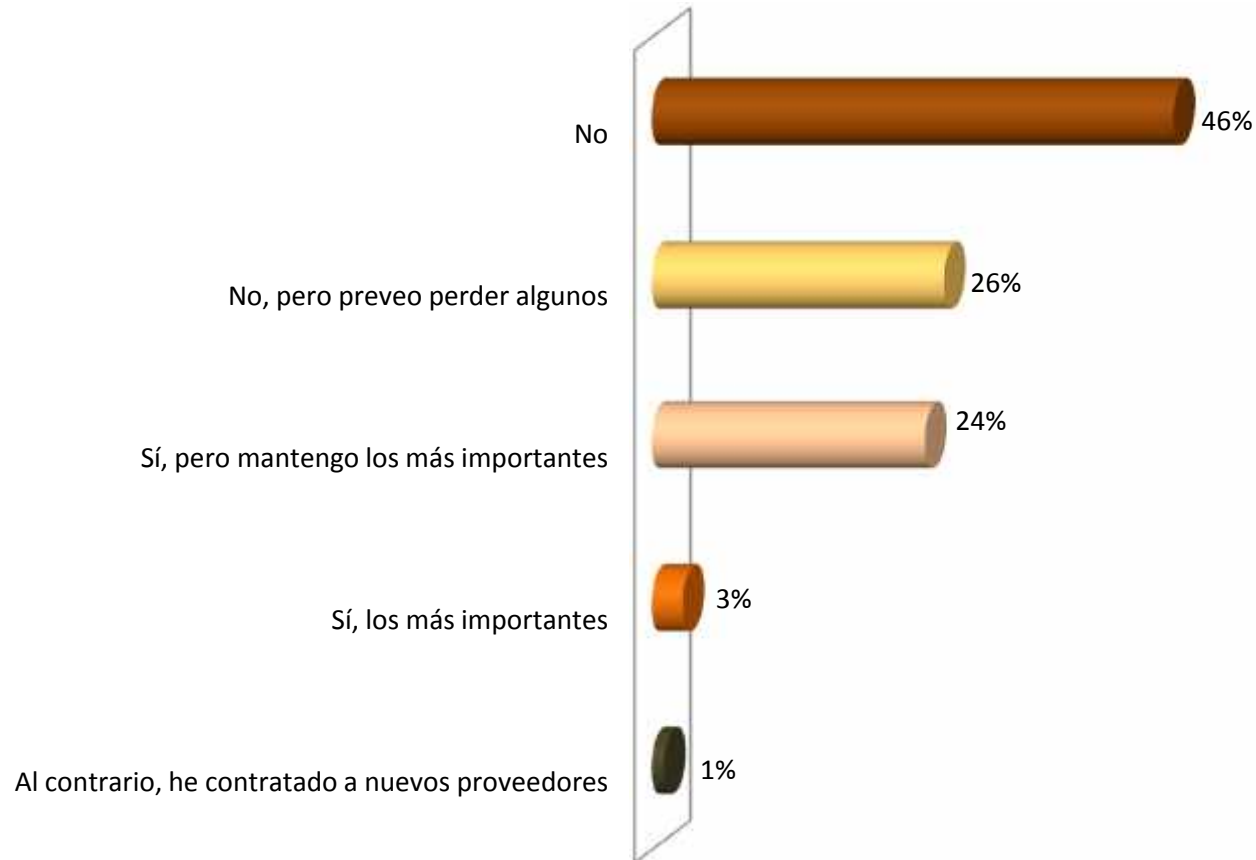
ÁMBITO PROVEEDORES Y SUMINISTROS



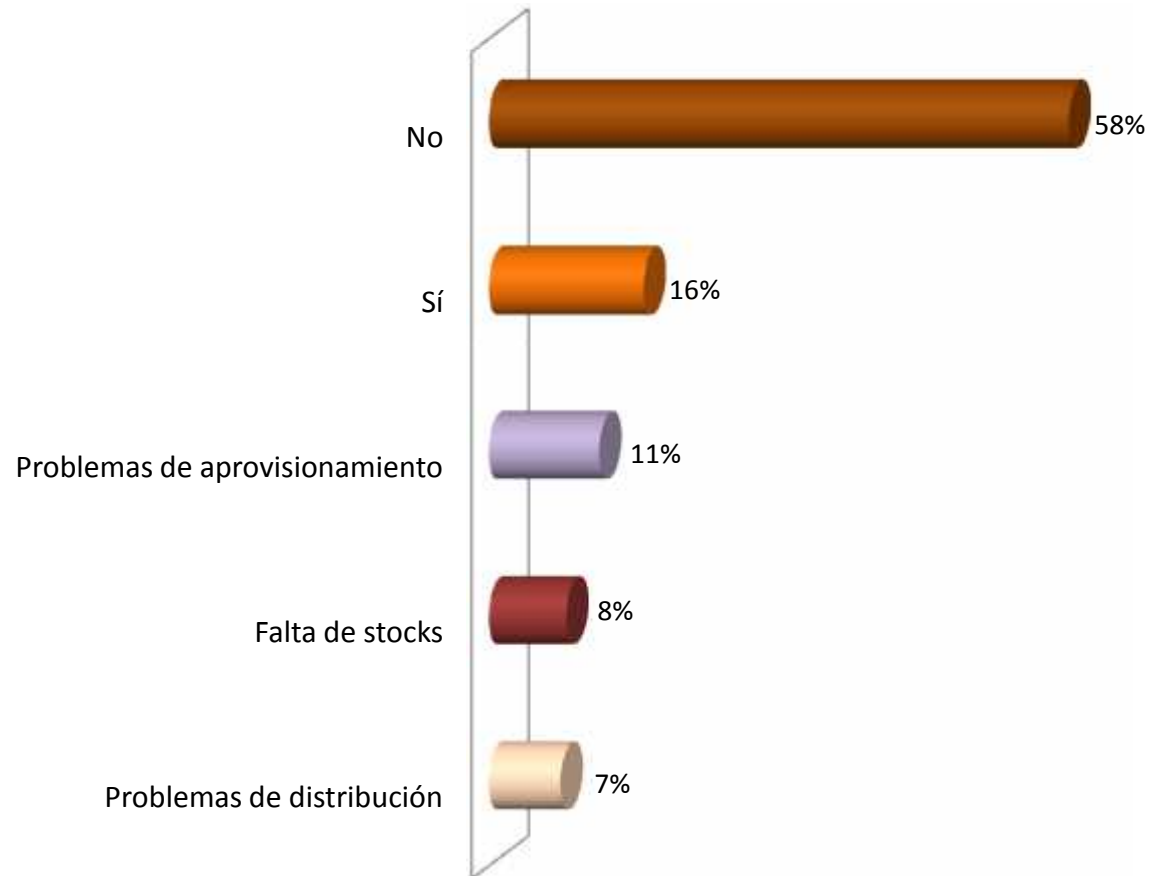
Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

1. ¿En la actual crisis del COVID 19 espera la caída de proveedores?



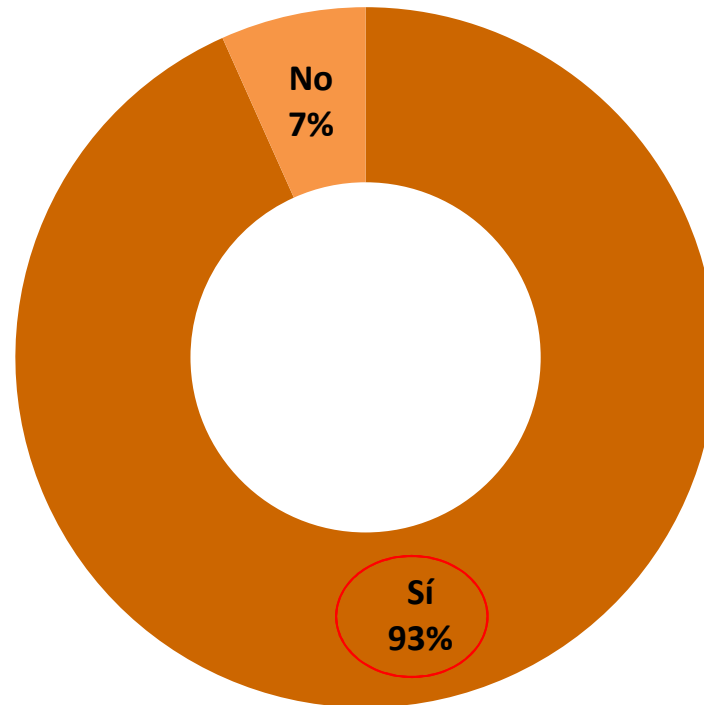
2. ¿En la actual situación de crisis, su negocio está teniendo problemas logísticos?



3. ¿Qué cambios puede traer la crisis actual en la operativa de aprovisionamientos de su empresa ahora y/o en el futuro?

	SÍ
Flexibilización de los niveles de stocks mínimo	51%
Establecer planes de contingencia para abastecimiento de materiales esenciales	47%
Revisión de contratos con proveedores	44%
Desarrollo de nuevos canales de compra local alternativos	43%
Diversificación de cadenas de suministros	39%
Proyectos de cooperación empresarial	34%
Explorar nuevas rutas logísticas de aprovisionamiento	32%
Cambio de proveedores	30%
Estrategias de fusiones y/o adquisiciones	23%
Proyectos de compra agrupada	21%
Realizar de nuevo internamente operaciones críticas que se habían subcontratado	17%
Subcontratación de funciones internas	14%

4. ¿Cree Ud. que con el fin de ayudar a la recuperación económica y empresarial de nuestro territorio debemos realizar un esfuerzo para favorecer la compra local o los suministros locales?



2020

03

ÁMBITO CLIENTES Y MERCADOS



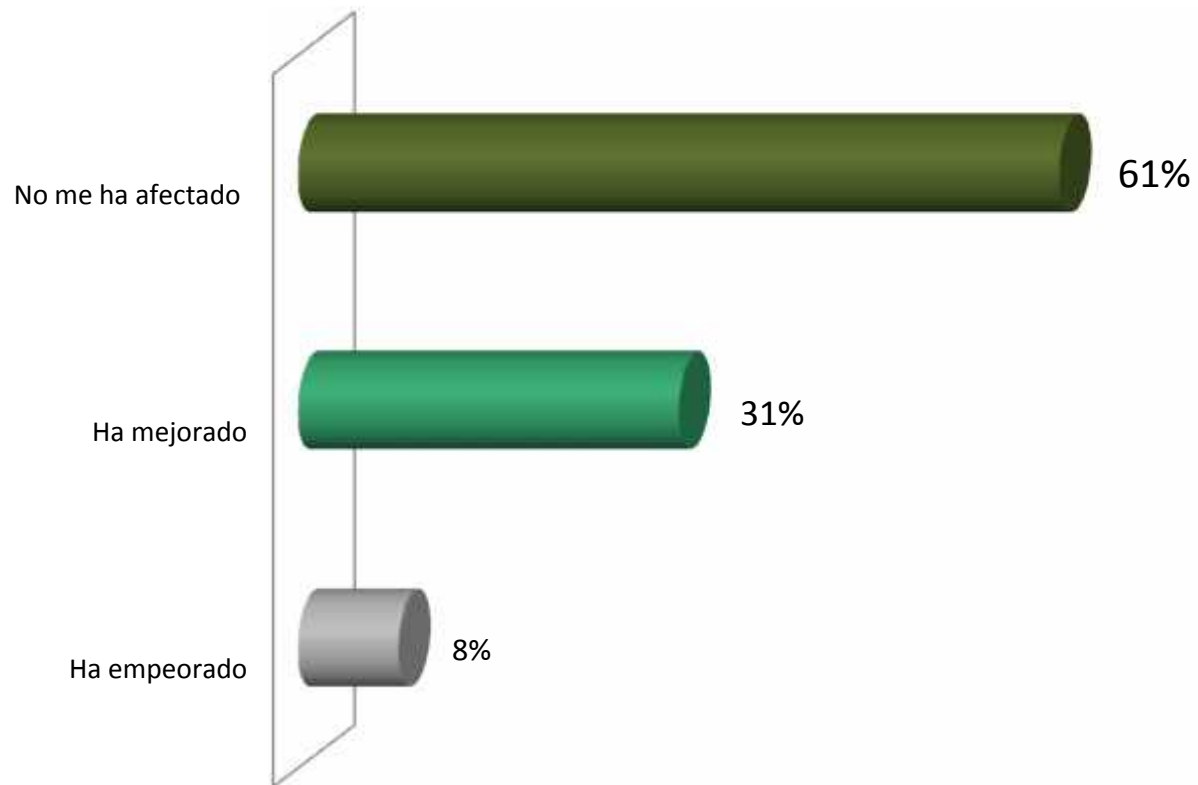
Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

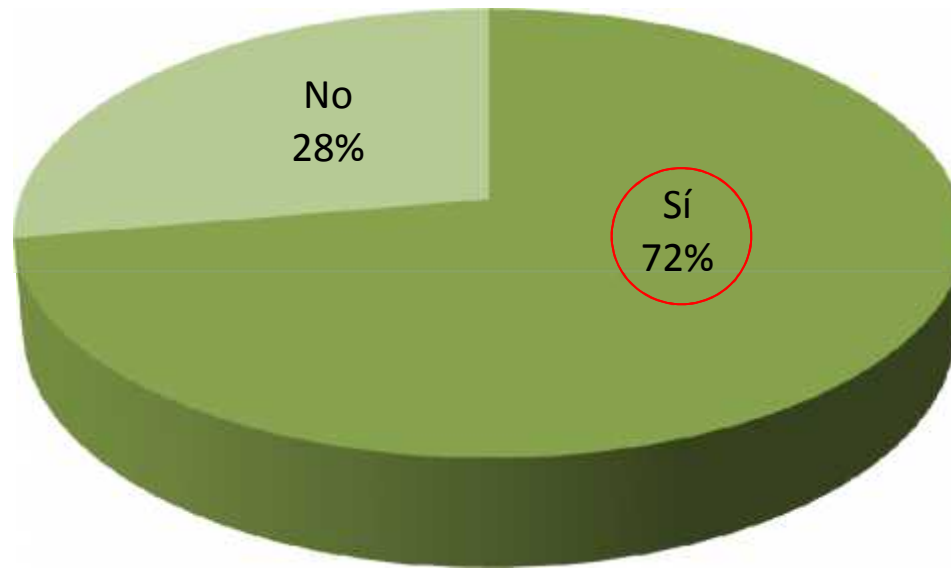
1. La actual crisis del Covid-19, ¿le ha hecho perder clientes?



2. Considera que debido a esta crisis su imagen de marca:



3. ¿Cree que su negocio está sufriendo o va a sufrir un incremento de morosidad por parte de sus clientes?

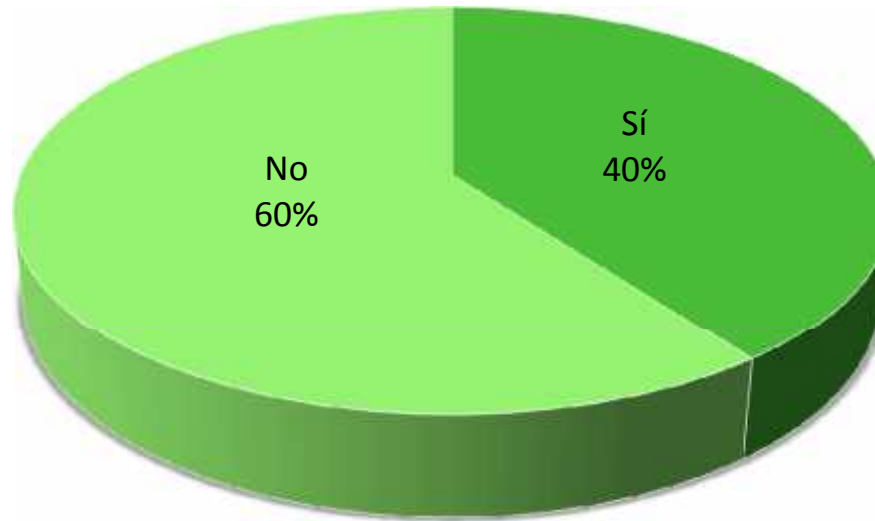




4. ¿Qué cambios puede traer la crisis actual en la operativa de las ventas de su empresa ahora y/o en el futuro?

	SÍ
Establecer mecanismos de comunicación de información positiva para clientes	74%
Explorar nuevos mercados / clientes	69%
Digitalización de servicios externos	52%
Desarrollo de nuevos canales comerciales alternativos	51%
Desarrollo de canales de venta online	44%
Proyectos de cooperación empresarial	42%
Diversificación de cadena logística de ventas	35%
Estrategias de fusiones y/o adquisiciones	20%
Detener temporalmente operaciones en países afectados	20%

5. ¿Está preparada su empresa para dar un impulso a la venta digital?



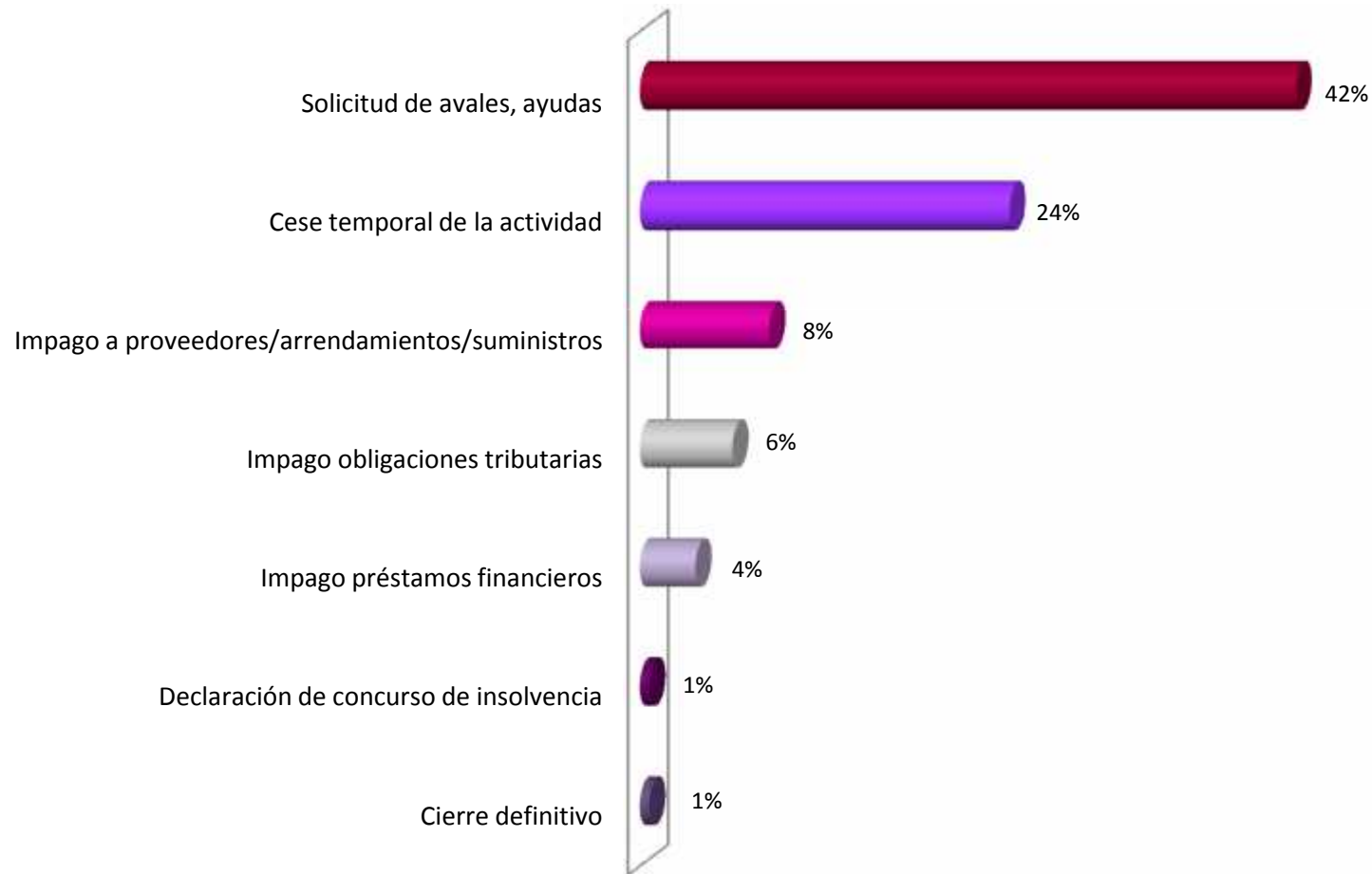
2020

04

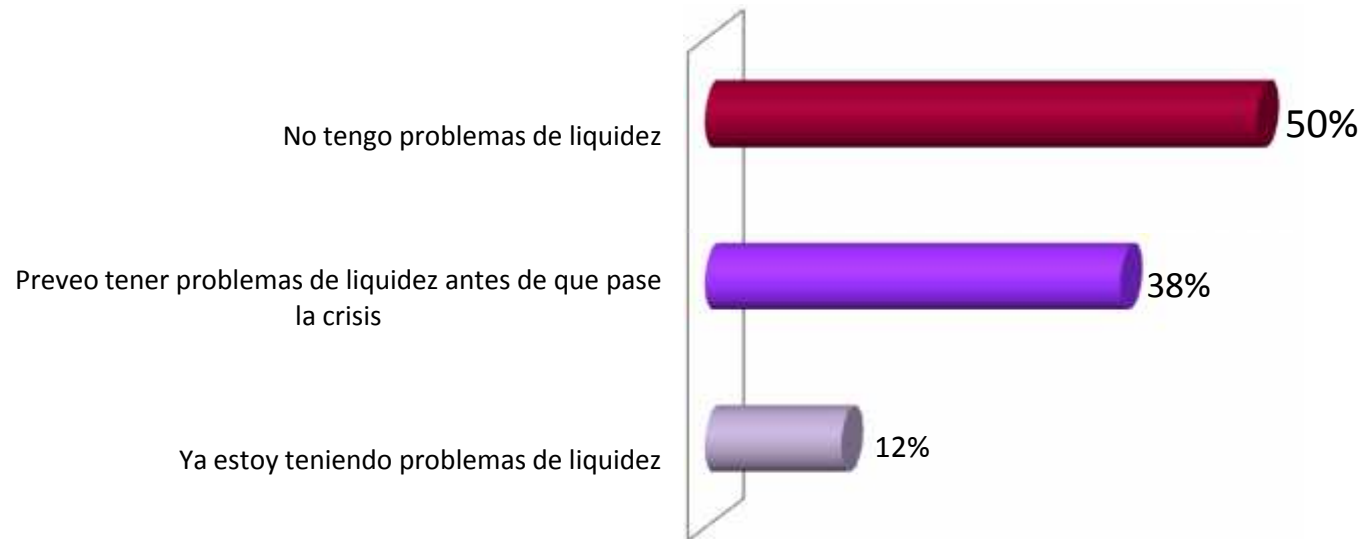
ÁMBITO ECONÓMICO
FINANCIERO



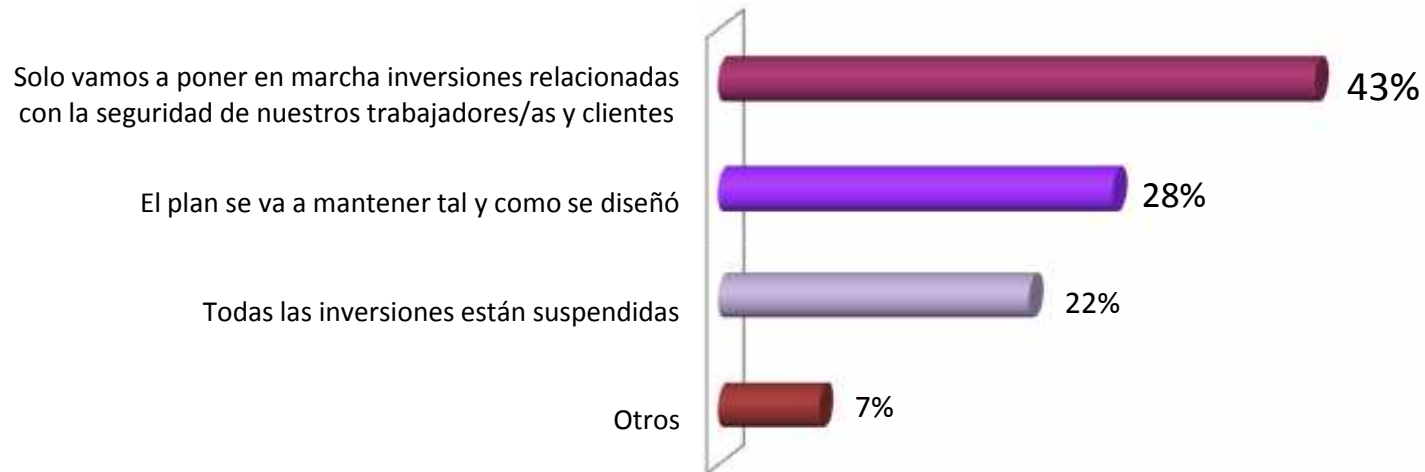
1. En la actual crisis del C-19 ¿Qué medidas económico-empresariales ha tomado y/o cree que se verá obligado a llevar a cabo para poder hacer frente a la crisis del C-19?



2. Por lo que se refiere a la liquidez...



3. En relación al plan de inversiones previsto antes de la crisis:



2020

05

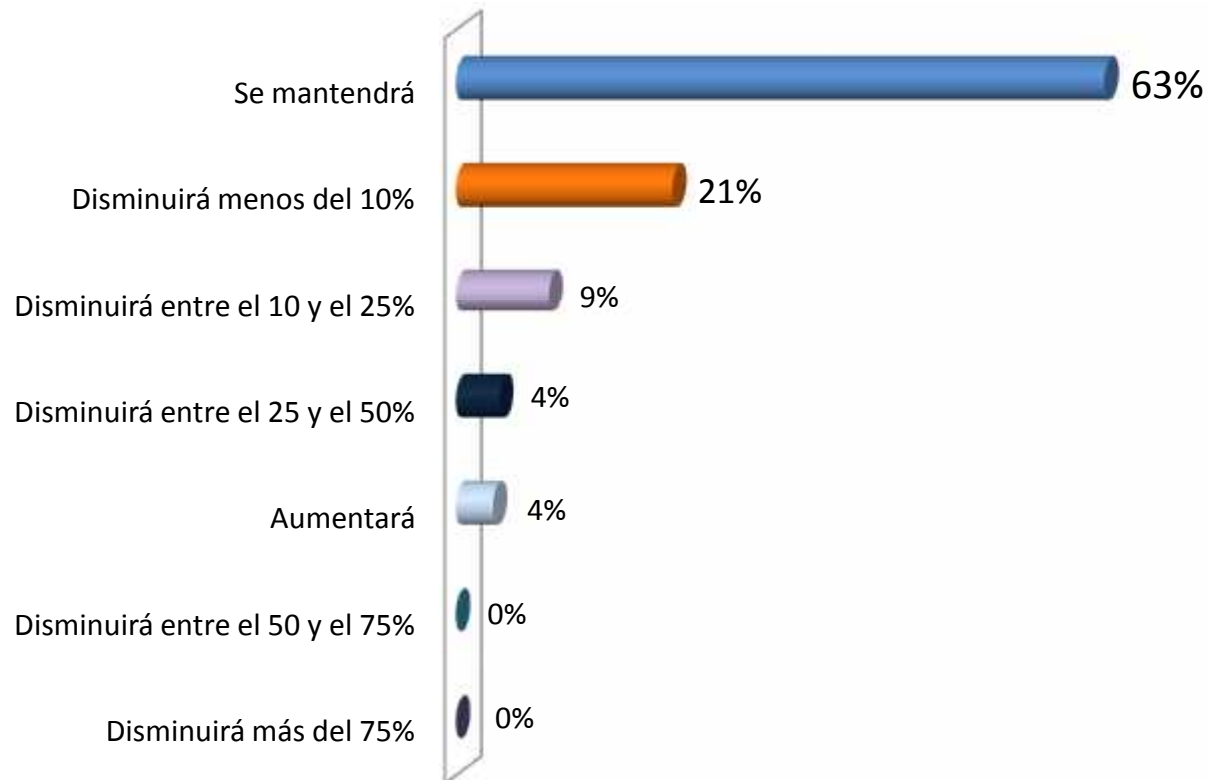
ÁMBITO PERSONAS



Confederación
Empresarial de
Bizkaia

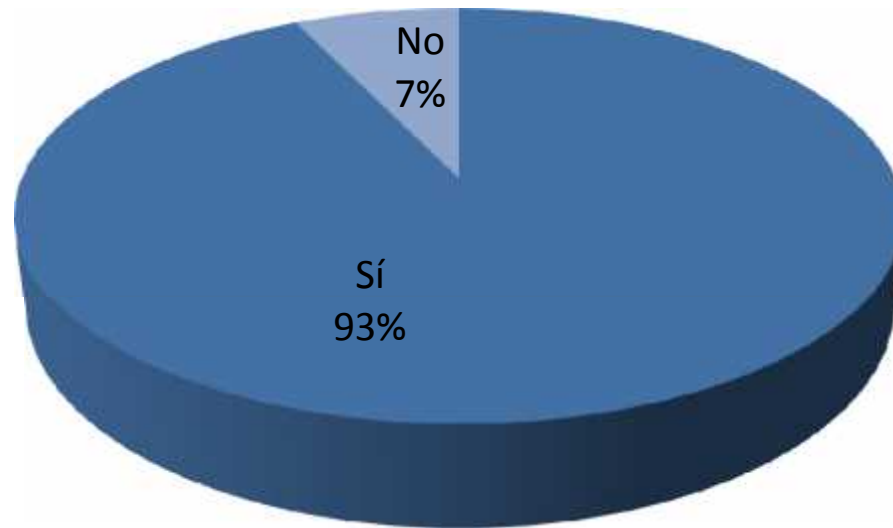
Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

1. Cree que debido a las consecuencias de la crisis del Covid-19 el número de empleados/as de su empresa en los próximos meses...

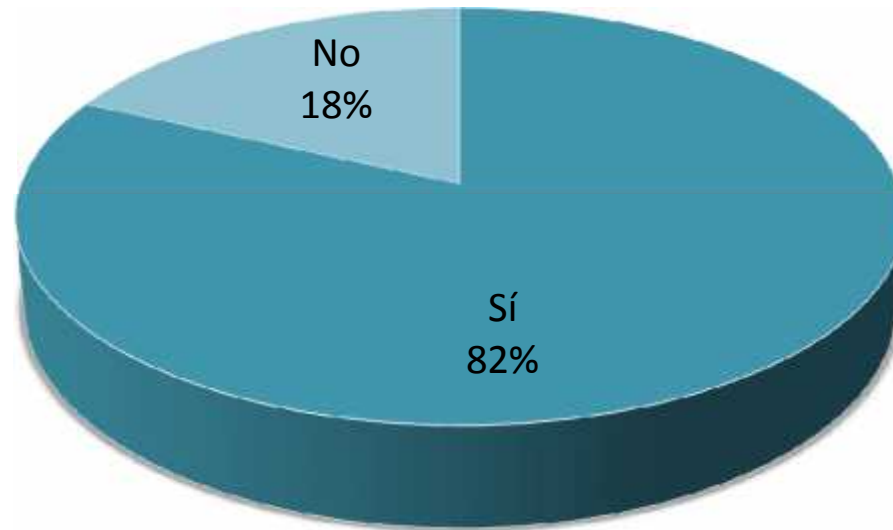




2. Ante el Covid-19, ¿Considera que su empresa está preparada para trabajar de manera segura?



3. ¿Cree que todas las personas de su empresa se van a reincorporar al trabajo, o bien, algunas no lo harán por miedo al Covid -19?



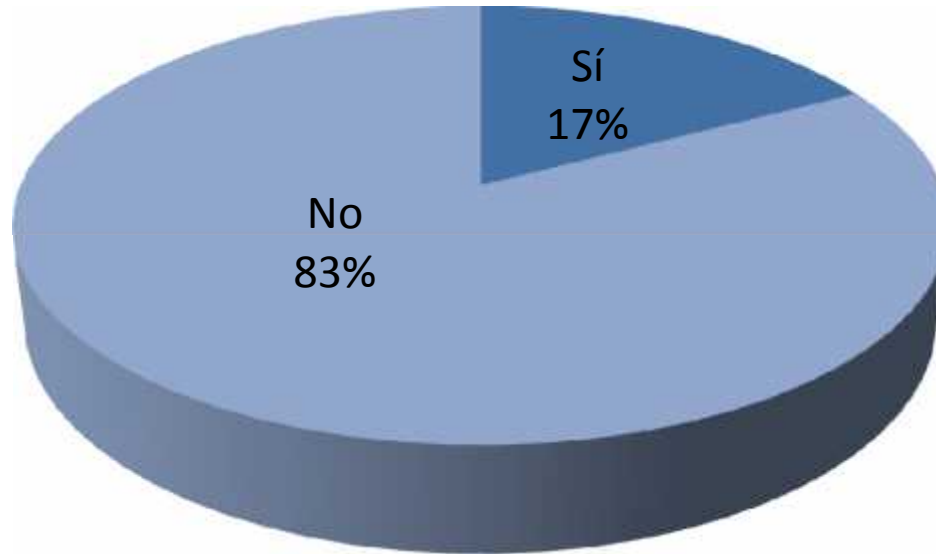


4. ¿Qué medidas organizativas en el área de personas ha tomado y/o cree que se verá obligado a llevar a cabo las próximas semanas?

	sí
Incrementar las medidas de protección de los trabajadores y los entornos de trabajo	93%
Actualizar la evaluación de riesgos laborales de la mano de mi Servicio de Prevención	81%
Implementación/incremento del teletrabajo	76%
Flexibilización horarios/medidas para favorecer la conciliación familiar ante el cierre prolongado de colegios	76%
Reorganización física de los puestos de trabajo para mantener las distancias	65%
Planes de comunicación de crisis	60%
Cambio de los modelos de formación con fomento webinars u otras formas telemáticas similares	58%
Reorganizar zonas de atención a visitas externas	55%
Digitalización de servicios internos	52%
Establecer mecanismos de comprobación para saber si los empleados y sus familias han sido infectados o afectados por el virus	48%
Establecer equipos de toma de decisiones de emergencia	45%
Ampliar el horario de apertura de la empresa para permitir distribuir mejor las personas y evitar aglomeraciones	35%

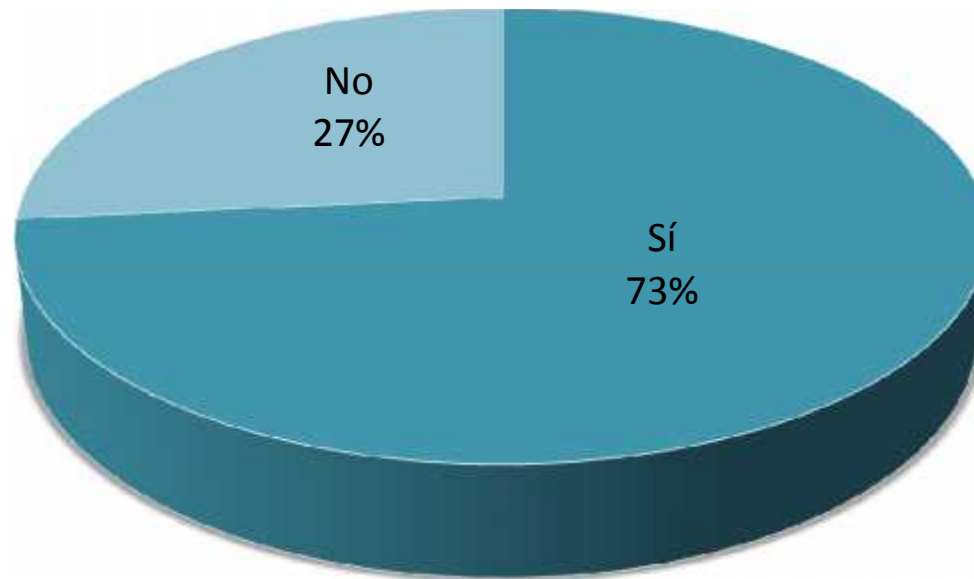


5. Antes del inicio de esta crisis del Coronavirus, ¿disponía su empresa de trabajadores/as en la modalidad de teletrabajo?





6. En la actualidad y debido a la crisis del Coronavirus, ¿dispone su empresa de trabajadores/as en la modalidad de teletrabajo?



7. A futuro, y una vez finalice la crisis del Coronavirus, ¿mantendrá su empresa trabajadores/as en la modalidad de teletrabajo?





8. Indíquenos su opinión sobre las desventajas del teletrabajo en relación al trabajo ordinario o presencial:

1	Empeora el contacto personal y genera aislamiento
2	Dificulta la cohesión del equipo
3	Genera pérdidas de tiempo
4	Dificulta la comunicación entre personas en la empresa
5	Dificulta las tareas de control y supervisión



CONCLUSIONES



1 PLAN DE RECUPERACIÓN DE LAS EMPRESAS ANTE LA CRISIS PROVOCADA POR EL COVID-19

Un **97%** de las empresas encuestadas considera necesario, tras 6 semanas de estado de alarma, recuperar gradualmente la actividad empresarial.

El **95%** de las empresas cree que la vuelta a la normalidad debe atender las demandas de las Comunidades autónomas en virtud de su especificidad o estructura económica y/o empresarial.

2 PROVEEDORES Y SUMINISTROS

Un **93%** de las empresas cree que, a fin de ayudar a la recuperación económica y empresarial de nuestro territorio, debemos realizar un esfuerzo para favorecer la compra local o los suministros locales.

Casi la mitad piensa que no perderá proveedores.

3 ÁMBITO CLIENTES Y MERCADOS

Un **72%** de las empresas tiene o va a tener un incremento de la morosidad.

El **43%** prevé perder clientes.

4 ÁMBITO ECONÓMICO-FINANCIERO

El **42%** ha solicitado o piensa solicitar avales y/o ayudas.

La mitad de las empresas tiene problemas de liquidez.

5 ÁMBITO PERSONAS

Un **93%** de las empresas considera que está preparada para trabajar de forma segura.

El **63%** piensa que mantendrá el número de empleados de su empresa.