



Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

Circular Gral./Zirk.orok.: 89

Circular Part./Norb.zirk.: 58

Refª./Errefer.: MM/AA

Fecha/Data: 16-05-2016

"LIDERAR A LA VELOCIDAD DE LA CONFIANZA" E3 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS ENFOCADOS A GERENTES Y DIRECTIVOS/AS EFICACES

Fecha: 31 de mayo y 1 de junio 2016.

Horario: De 09:30 a 13:30h. y de 15:00 a 18:00h.

Lugar: Bilbao.

Existen varias definiciones de Confianza, la que recogemos en este programa es la de Seguridad nacida del carácter y competencia de una persona o una organización. Al hilo de esta definición también creemos importante remarcar que lo opuesto de la confianza es la sospecha.

¿Queremos liderar con confianza? ¿Queremos ser un líder confiable? ¿Somos conscientes de los beneficios, la velocidad y la dimensión que coge la "ola" de la confianza?. Según Stephen R. Covey *"Debido a que la confianza se manifiesta en cada ola sucesiva, el efecto de la confianza se vuelve acumulativo y exponencial."*

Este **programa impartido por Cegos y original de Franklin Covey**, de alto impacto y validado por millones de profesionales en todo el mundo, desarrolla en los/as participantes las cinco Olas de la Confianza mediante un proceso de aprendizaje que garantiza la aplicación en el desempeño de los conocimientos en estos ámbitos:

Primera Ola: Confianza en Sí Mismo, el líder confiable tiene credibilidad personal.

Segunda Ola: Confianza Relacional, el líder confiable sabe cómo infundir confianza en los demás.

Tercera Ola: Confianza Organizacional, el líder confiable crea un equipo y una organización creíble.

Cuarta Ola: Confianza del Mercado, el líder confiable crea una marca acreditada.

Quinta Ola: Confianza de la Sociedad, el líder confiable realiza una contribución al mundo.

Toda confianza comienza en nosotros mismos. La confianza fluye del interior al exterior, y no al revés. Podríamos creer que la confiabilidad de nuestras organizaciones es ajena a nuestro control, sin embargo se encuentra en nuestro campo de influencia. De esta manera nuestra confiabilidad personal tiene un efecto dominó en todas nuestras relaciones, en nuestro equipo, en nuestra organización, en el mercado, incluso en la sociedad.

PROGRAMA:

1. Introducción

- ¿Qué es lo que sabemos sobre la confianza?.
- Mitos y realidades de la confianza.
- La confianza, un concepto actual. Datos de posicionamiento.
- Las razones para confiar. La Economía de la Confianza.
- Impuestos y Dividendos de la Confianza. Manifestaciones económicas.
- Las 5 Olas de la Confianza.

Desde la fecha de referencia este documento se encuentra en:
Goiko egunetik agiri hau ondorengo helbidean aurki dezakezu: <http://www.cebek.es>

Gran Vía 50 - 5º - 48011 Bilbao - Telf.: 94.400.28.00 - Fax: 94.400.28.51 - Correo-e: info@cebek.es

2. Confianza en uno mismo
 - Incrementar nuestra Credibilidad Personal.
 - **Auto diagnóstico de Credibilidad Personal.**
 - La Ecuación de la Credibilidad.
 - Cómo fortalecer los pilares de nuestra credibilidad.
 - Desarrollar su PAC (Plan de Acción de Confianza).
3. Confianza Relacional
 - Construir, ampliar y restablecer la Confianza en sus relaciones clave.
 - Conductas de Alto y Bajo Nivel de Confianza: La Cuenta Bancaria de Confianza.
 - Auto diagnóstico de Confianza Relacional.
 - Los 13 Comportamientos de Líderes de Alta Confianza.
 - Resolver situaciones, conflictos y desacuerdos con las Conductas de Confianza.
 - Matriz de Confianza: Practicar la Confianza Inteligente.
 - Desarrollar su PAC (Plan de Acción de Confianza).
4. Confianza Organizacional
 - Incrementar la Credibilidad de los equipos.
 - Cómo los sistemas crean o destruyen la credibilidad de las organizaciones.
 - Impuestos y Dividendos de Confianza Organizacional: Buscar la Alineación
 - Crear símbolos de Confianza
 - Aplicación de los Pilares de la Credibilidad en la organización
5. Confianza del Mercado
 - Crear una marca digna de Confianza: La reputación corporativa
 - La confianza del mercado: Datos de posicionamiento.
 - Medir la lealtad del cliente: El índice del Promotor Neto.
 - Aplicación de los Pilares de la credibilidad y de conductas de Confianza para aumentar la fidelidad de los clientes y desarrollar la reputación de la organización
6. Confianza de la Sociedad.
 - Realizar una Contribución Significativa a la Sociedad.
 - La Confianza de la sociedad: Datos de posicionamiento.
 - Los 4 Pilares de la Credibilidad y la Contribución distintiva.

IMPORTANTE:

El programa se inicia con una **Evaluación 360º** donde se profundiza en cada perfil directivo/a sobre la capacidad de generar y establecer **relaciones de confianza** mutua y aumentar la implicación para **trabajar de forma eficaz** en equipo y poder liderar a otros. La participación incluye el conocimiento de las fortalezas y debilidades directivas de cada participante y el establecimiento de un plan de trabajo personalizado.

IMPARTIDO POR:

Augusto Gonzalo. Consultor-Director de Cegos y Responsable de la Solución Confianza de FranklinCovey-Cegos.

DESTINATARIOS:

Gerentes, Directivos/as, Propietarios/as de empresa, profesionales en general que deseen conocer y entrenar su confianza obteniendo la destreza para que repercuta en el desarrollo de sus funciones, en su equipo y empresa.

COSTE:

Empresas Asociadas: 350 euros (IVA Exento).

Empresas No Asociadas: 450 euros. (IVA Exento).

Incluye: Seminario de dos días y Almuerzos.

Este programa es bonificable a través del Sistema de Bonificaciones.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Remitir la ficha de inscripción adjunta vía fax (94 400 28 51), por correo-e (jornadas@cebek.es), o en <http://www.cebek.es> en Agenda (inscripción on line).

Las inscripciones se efectuarán por orden estricto de recepción de las fichas. En el caso de que el número de inscripciones supere la capacidad de la sala, CEBEK podrá restringir el acceso a un número determinado de personas por empresa. Las personas inscritas recibirán confirmación previa a la celebración del taller.

Las empresas deberán abonar la cuota de inscripción **con carácter anticipado** mediante un cheque nominativo o una transferencia a favor de CEBEK, cuenta bancaria **Kutxabank código IBAN, ES50 2095 0551 6220 0701 2792, indicando como referencia: "080+ NOMBRE DE LA EMPRESA"**. Y en todos los casos remitir también COPIA DEL JUSTIFICANTE del pago vía fax o por mail a jornadas@cebek.es

Así mismo, en caso de que no prevean asistir, la falta de aviso a CEBEK con la antelación suficiente originará la facturación de importes de acuerdo a las siguientes condiciones: "25% de la cuota de inscripción, si se comunica la baja hasta cinco días hábiles antes del inicio de la acción, el 50% si se comunica hasta 2 días hábiles antes del inicio de la acción, y el 100% si se comunica más tarde. En todos los casos se podrá sustituir a la persona inscrita por otra persona de la organización".

Si desea **información complementaria** contacte con Marta Martínez, de CEBEK. Telf.: 94 400 28 00. Correo-e: mmartinez@cebek.es.

Actividad en colaboración con:

