

Workshop on-line: La Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Estrategia Empresarial
-4ª edición-

Nueva edición plazas limitadas



Estamos en la **Década de Acción sobre los ODS**, en los próximos 10 años, los gobiernos centrarán su atención en tratar de alcanzar los ODS, pero eso no significa que el trabajo recaiga solo en ellos. El sector privado, las organizaciones, la sociedad civil y, por supuesto, **las pymes**, pueden ayudar a acelerar la consecución de los ODS. Sin embargo, **a veces no es tan fácil saber por dónde empezar**, ya que hay 17 Objetivos y cada uno tiene distintas metas e indicadores.

Los retornos para la empresa serían diversos al incluir el posible avance en su eficiencia, reducción de costos, atracción y retención de talento, interés y fidelización de los clientes, entre otros. **Una empresa bien gestionada debe ser sostenible económicamente pero también social y ambientalmente.**

La situación actual, derivada de la COVID-19, nos ha obligado a descubrir nuevas formas de relación y trabajo, por este motivo hemos adaptado los materiales de este taller a formato online con objeto de seguir ayudando a la pymes a traducir el contexto de los ODS a las organizaciones que lo deseen, introduciendo cambios transformadores desde la estrategia, analizando cada empresa para concretar medidas de aplicación práctica. Por lo tanto, este taller se orientará a conseguir los siguientes resultados:

- ✓ **Poner en valor** la actual contribución a los ODS, que probablemente no se conoce.
- ✓ **Mejorar** la actual implicación con los ODS y su impacto.
- ✓ **Ayudar** a las empresas participantes a priorizar los ODS sobre los que actuar e informar sobre ellos, establecer objetivos de negocio relacionados y medir e informar sobre su progreso.
- ✓ **Dotar** a todas las empresas participantes de las metodologías y herramientas necesarias para incorporar los ODS en su práctica habitual, a partir del análisis y despliegue estratégicos.
- ✓ **Contribuir** al desarrollo e intercambio de buenas prácticas en la incorporación de los ODS en la operativa y estrategia de las empresas
- ✓ **Identificar** nuevas acciones de Responsabilidad Social, fruto de la inspiración del trabajo en equipo con el resto de empresas participantes, sin necesidad de tener un departamento específico para ello.
- ✓ **Lograr** el desarrollo e implantación de los ODS en la estrategia en cada una de las empresas participantes, convirtiéndose así en referente y ejemplo de buena práctica en materia de sostenibilidad.

METODOLOGIA Y PARTICIPACIÓN:

De acuerdo con los objetivos anteriores, se pretende que, más allá de una actividad formativa, este taller contribuya al **desarrollo de proyectos reales de implantación** que sirvan para establecer las pautas y su posterior desarrollo en las empresas participantes.

Por todo lo anterior, para la participación en este taller se hace **IMPRESINDIBLE**, la adhesión y compromiso expreso por parte de la persona representante legal de la empresa participante, cumplimentando la ficha adjunta.

CALENDARIO:	Fecha	Horario *
Sesión Grupal 1 - "Presentación"	16-nvbre.	de 15:00 a 18:00
Sesión Grupal 2 - "Diagnóstico"	19-nvbre.	de 15:00 a 18:00
Sesión In-company 1 - "Apoyo a la Implantación"	A acordar con cada empresa, entre la 2ª y 3ª sesión	
Sesión Grupal 3 - "Poner en Valor el Impacto actual y Planificar"	30-nvbre.	de 15:00 a 18:00
Sesión In-company 2 "Definición final"	A acordar con cada empresa, entre la 3ª y 4ª sesión	
Sesión Grupal 4- "Acción y Comunicación"	10-dcbre.	de 15:00 a 18:00

PROGRAMA

Sesión grupal 1: PRESENTACIÓN

- Presentación del proyecto a los participantes y compromisos a asumir.
- La Agenda 2030 y los ODS.
- Explicación de la dinámica de trabajo a seguir, "entrenamiento" en la herramienta para reuniones online, explicación del objeto de sesiones de trabajo individual con cada empresa y planificación inicial, etc..

Sesión grupal 2: DIAGNÓSTICO

- Explicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus metas y su incorporación en el ámbito de la empresa.
- Presentación de la herramienta propuesta para el análisis de impactos y el diagnóstico de la posición de partida de cada empresa frente a los ODS.

Sesión Individual 1: APOYO A LA IMPLANTACIÓN EN CADA EMPRESA

En esta primera sesión de trabajo individual en cada empresa, el equipo consultor guiará a los responsables de la misma en la formulación del diagnóstico y análisis de impactos.

La opción preferente sería que cada empresa participante intentara realizar las tareas encargadas de forma autónoma y luego se programara esta reunión para resolver y aclarar dudas. No obstante, podría programarse el trabajo de forma diferente, de acuerdo con cada participante y buscando el máximo aprovechamiento de esta jornada.

Sesión grupal 3: PLANIFICACIÓN.

Cada una de las empresas participantes presentará el trabajo realizado con un doble objetivo: la "corrección" de lo realizado por parte del equipo consultor y el intercambio de experiencias de ejecución del diagnóstico entre todos los participantes, al objeto de extraer lecciones aprendidas y recomendaciones para el futuro.

En segundo lugar, el equipo consultor propondrá las herramientas, pautas y herramientas destinadas a la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible en el proceso de planificación y despliegue estratégico de cada empresa, con especial énfasis en:

- Identificación de indicadores, criterios y pautas de medición.
- Establecimiento de objetivos esperados e integración en la estrategia y operativa globales de la organización.
- Identificación, definición y puesta en marcha de acciones y proyectos.

A la conclusión de esta tercera sesión se trasladará a las personas participantes el detalle de las tareas a desarrollar de cara a avanzar en el establecimiento de objetivos y acciones en sus propias organizaciones.

Sesión Individual 2: APOYO A LA IMPLANTACIÓN EN CADA EMPRESA

Esta segunda sesión de apoyo individual a cada empresa se dedicará a "corregir" posibles aspectos que hayan quedado pendientes de la fase de diagnóstico y a acompañar en la formulación de objetivos e indicadores, según la propuesta metodológica expuesta en la sesión grupal.

Sesión grupal 4: ACCIÓN Y COMUNICACIÓN:

- Presentación de los trabajos realizados por cada una de las empresas en lo relativo a determinación de objetivos y despliegue de acciones. Debate y análisis de buenas prácticas presentadas.
- Presentación por parte del equipo consultor de pautas y herramientas de comunicación y puesta en valor por parte de cada empresa de los logros desarrollados.
- Análisis final de lecciones aprendidas y conclusiones de los asistentes

DIRIGIDO A:

Personas conectoras de la estrategia de la pyme participante y con capacidad de decisión en la misma, se recomienda la participación de entre 1 y 3 personas por empresa.

IMPARTEN:

José Antonio Calvo y Eva de Quevedo, gerente y consultora senior, respectivamente, de Acorde Consulting

COSTE:

- Empresas asociadas: **250 euros por empresa** (IVA incluido)
- Empresas no asociadas: **750 euros por empresa** (IVA incluido)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Para ampliar información, estamos a vuestra disposición, Nieves Gamiz, ngamiz@cebek.es, tlf. 94 400 28 00

Las inscripciones se efectuarán por estricto orden de recepción de solicitudes.

Para tener derecho a reserva de plaza, las empresas deberán abonar la cuota de inscripción **con carácter anticipado** mediante un cheque nominativo o una transferencia a favor de CEBEK, **cuenta bancaria Kutxabank código IBAN, ES50 2095 0551 6220 0701 2792** indicando como referencia: **"35/033 + NOMBRE DE LA EMPRESA"**. Y en todos los casos remitir también la copia del justificante de pago vía fax o por e-mail a jornadas@cebek.es

Así mismo, en caso de que no prevean asistir, la falta de aviso a CEBEK con una antelación menor a siete días antes del inicio de los talleres, supondrá la pérdida del 100% de la inscripción.

Actividad en colaboración con: